



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE VENECIA

NIT 811019578-0
DANE 105861000199
Código ICFES 002865

DOCENTE: Héctor Iván Ballesteros Cano

AREA: Matemáticas

HORAS: 4ª y 5ª Viernes

PERIODO: 1º

MONITOR: Manuela Pineda-Jhonatan Isaza

GRADO: 10º y 11º.(1 y 2)

TEMA: Datos Agrupados

LOGRO: Afianza las nociones básicas de estadística descriptiva (M.T.C. y M. de Dispersión), adquiridas en cursos anteriores creando espacios de aplicación y confrontación de procesos y resultados.

ACTIVIDAD: Aprender a agrupar muestras numerosas en intervalos de frecuencia en una tabla de distribución y aplicar dicho aprendizaje en el cálculo de medidas de tendencia central.

TRATAMIENTO PARA DATOS AGRUPADOS.

Cuando la muestra consta de 30 o más datos, lo aconsejable es agrupar los datos en clases y a partir de estas determinar las características de la muestra y por consiguiente las de la población de donde fue tomada.

Antes de pasar a definir cuál es la manera de determinar las características de interés (media, mediana, moda, etc.) cuando se han agrupado en clases los datos de la muestra, es necesario que sepamos cómo se agrupan los datos.

Pasos para agrupar datos.

a. Determinar el rango o recorrido de los datos: Rango = R= Valor mayor – Valor menor

b. Establecer el número de clases (k) en que se van a agrupar los datos tomando como base para esto la siguiente tabla.

Tamaño de muestra o No. De datos	Número de clases
Menos de 50	5 a 7
50 a 99	6 a 10
100 a 250	7 a 12
250 en adelante	10 a 20

El uso de esta tabla es uno de los criterios que se puede tomar en cuenta para establecer el número de clases en las que se van a agrupar los datos, existen otros para hacerlo. **Método Sturges:** $k = 1 + 3,332 \log n$

$$C = \frac{\text{Rango}}{k}$$

c. Determinar la amplitud de clase para agrupar (C):

d. Formar clases y agrupar datos.

Para formar la primera clase, se pone como límite inferior de la primera clase un valor un poco menor que el dato menor encontrado en la muestra y posteriormente se suma a este valor C, obteniendo de esta manera el límite superior de la primera clase, luego se procede a obtener los límites de la clase siguiente y así sucesivamente.

Ejemplo:

Los siguientes datos se refieren al diámetro en pulgadas de un engrane.

6.75	7.00	7.00	6.75	6.50	6.50	7.15	7.00
6.50	6.50	6.50	6.25	6.25	6.50	6.65	7.00
7.25	6.70	6.00	6.75	6.00	6.75	6.75	7.10
7.00	6.70	6.50	6.75	6.25	6.65	6.75	7.10
7.25	6.75	6.25	6.25	7.00	6.75	7.00	7.15

a) Agrupe datos en intervalos

b) Obtenga: media, mediana y moda..

Solución:

a) Agrupando datos;

1. $R = 7.25 - 6.00 = 1.25$

2. $k = 1 + 3,332 \log 40 = 6,334 = 7$

3. $A = \frac{R}{k} = \frac{1,25}{7} = 0,1786 = 0,18$

4. Formando clases.

LI	LS	Marca de clase (xi)	Frecuencia Absoluta (ni)	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia Relativa acumulada
6,00 – 6.18		6.09	2	2	0,050	0,050
6.18 – 6.36		6.27	5	7	0,125	0,175
6.36 - 6.54		6.45	7	14	0,175	0,350
6.54 – 6.72		6.63	4	18	0,100	0,450
6.72 – 6.90		6.81	9	27	0,225	0,675
6.90 – 7.08		6.99	7	34	0,175	0,850
7,08 - 7,26		7,17	6	40	0,150	1,000

b) **Media** (\bar{x}): $\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i \cdot n_i}{n} = \frac{6,09 \cdot 2 + 6,27 \cdot 5 + 6,45 \cdot 7 + 6,63 \cdot 4 + 6,81 \cdot 9 + 6,99 \cdot 7 + 7,17 \cdot 6}{40} = \frac{268,44}{40} = 6,711 \approx 6,71$ inch

Donde:

k = número de clases x_i = marca de clase i n_i = frecuencia de la clase i n = número de datos en la muestra

c) **Mediana** (X_{med}).

$$X_{med} = Li + \left[\frac{n/2 - N_{me-1}}{n_{me}} \right] A = 6,625 + \left[\frac{40/2 - 14}{13} \right] (0,22) = 6,7265 \approx 6,73 \text{ inch}$$

Donde:

Li = límite real inferior de la clase que contiene a la mediana

N_{me-1} = frecuencia absoluta acumulada de la clase en donde se encuentra la mediana

n_{me} = frecuencia absoluta de la clase en donde se encuentra la mediana

A = amplitud real de la clase en donde se encuentra la mediana

n = número de datos en la muestra

e) **Moda** (X_{mod}).

$$X_{mod} = Li + \left[\frac{d_1}{d_1 + d_2} \right] A = 6,625 + \left[\frac{6}{6 + 6} \right] (0,22) = 6,735 \text{ pulgadas} \approx 6,74 \text{ inch}$$

Donde:

Li = límite real inferior de la clase que contiene a la moda

$$d_1 = |n_{mo} - n_{mo-1}| = |13 - 7| = 6$$

$$d_2 = |n_{mo} - n_{mo+1}| = |13 - 7| = 6$$

n_{mo} = frecuencia de la clase que contiene a la moda

n_{mo-1} = frecuencia de la clase anterior a la que contiene a la moda

n_{mo+1} = frecuencia de la clase posterior a la que contiene a la moda A = amplitud real de la clase que contiene a la moda

Ejercicios:

1. A 40 estudiantes se les pidió que estimen el número de horas que habrían dedicado a estudiar la semana pasada (tanto en clase como fuera de ella), obteniéndose los siguientes resultados:

36	30	47	60	32	35	40	50
54	35	45	52	48	58	60	38
32	35	56	48	30	55	49	39
58	50	65	35	56	47	37	56
58	50	47	58	55	39	58	45

Construir la tabla de frecuencias con los intervalos y calcular las medidas de tendencia central.

2. Una empresa dedicada a la venta de materiales didácticos ha realizado un estudio de mercado para planificar su campaña publicitaria. Obtuvo información sobre la edad de los compradores.

Edad (Años)	# Compradores
10 - 15	25
15 - 20	36
20 - 25	40
25 - 30	55
30 - 35	43
35 - 40	67
40 - 45	35
45 - 50	48
50 - 55	51

Terminar de construir la tabla y calcular las m. t. c.